



KONST - KONSUMTION - MEDLEMSKAP

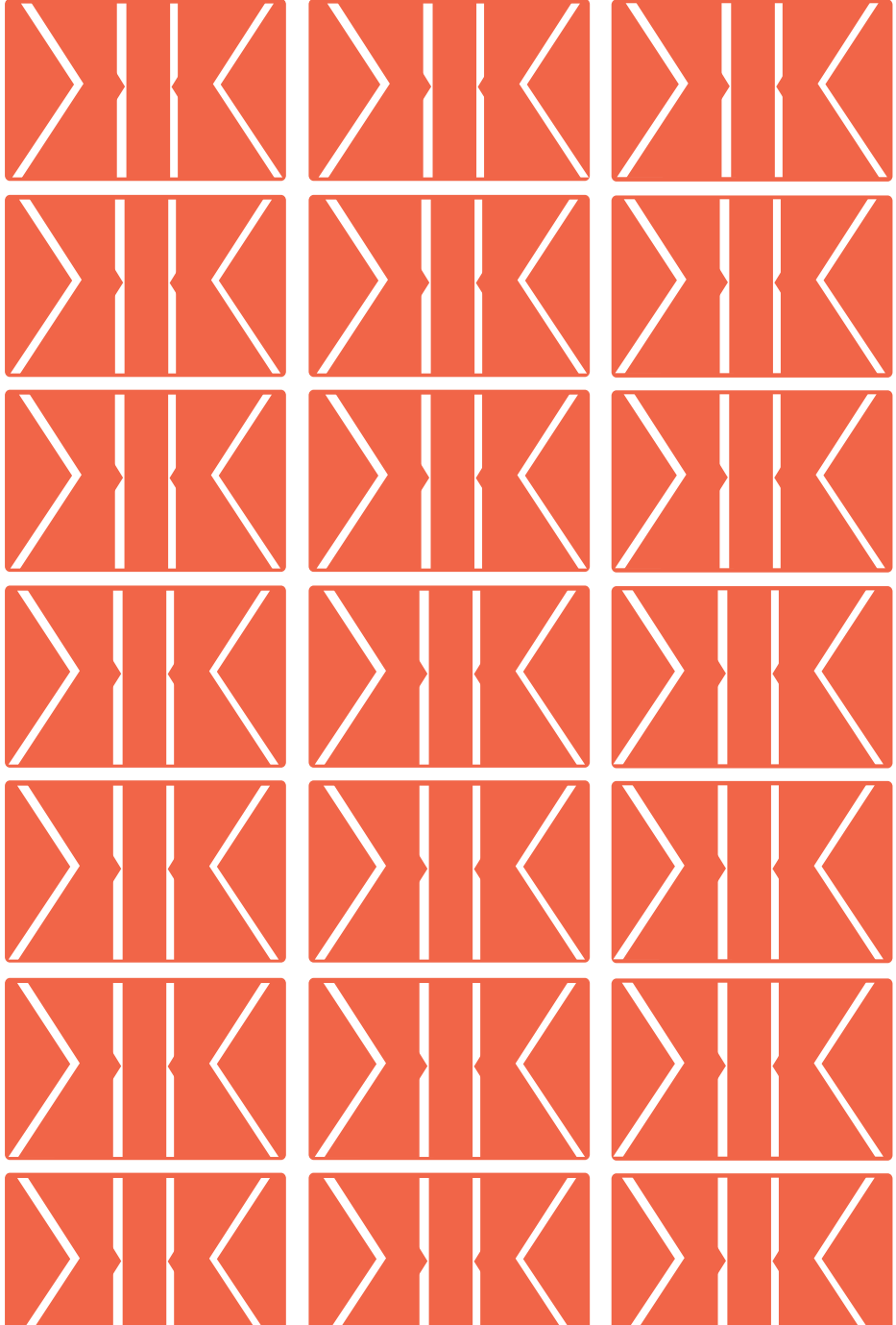
KLUBB KONSUMENT

NAMNTECKNING

**ANDREAS GEDIN ANNIKA KUPIAINEN
KRISTINA MATOUSCH MARIA ANDERSSON
CAROLINE MÅRTENSSON MATTIAS ÅKESON
JOHAN TIRÉN ALEVINA KAKHIDZE**



KONSTFRÄMJANDET

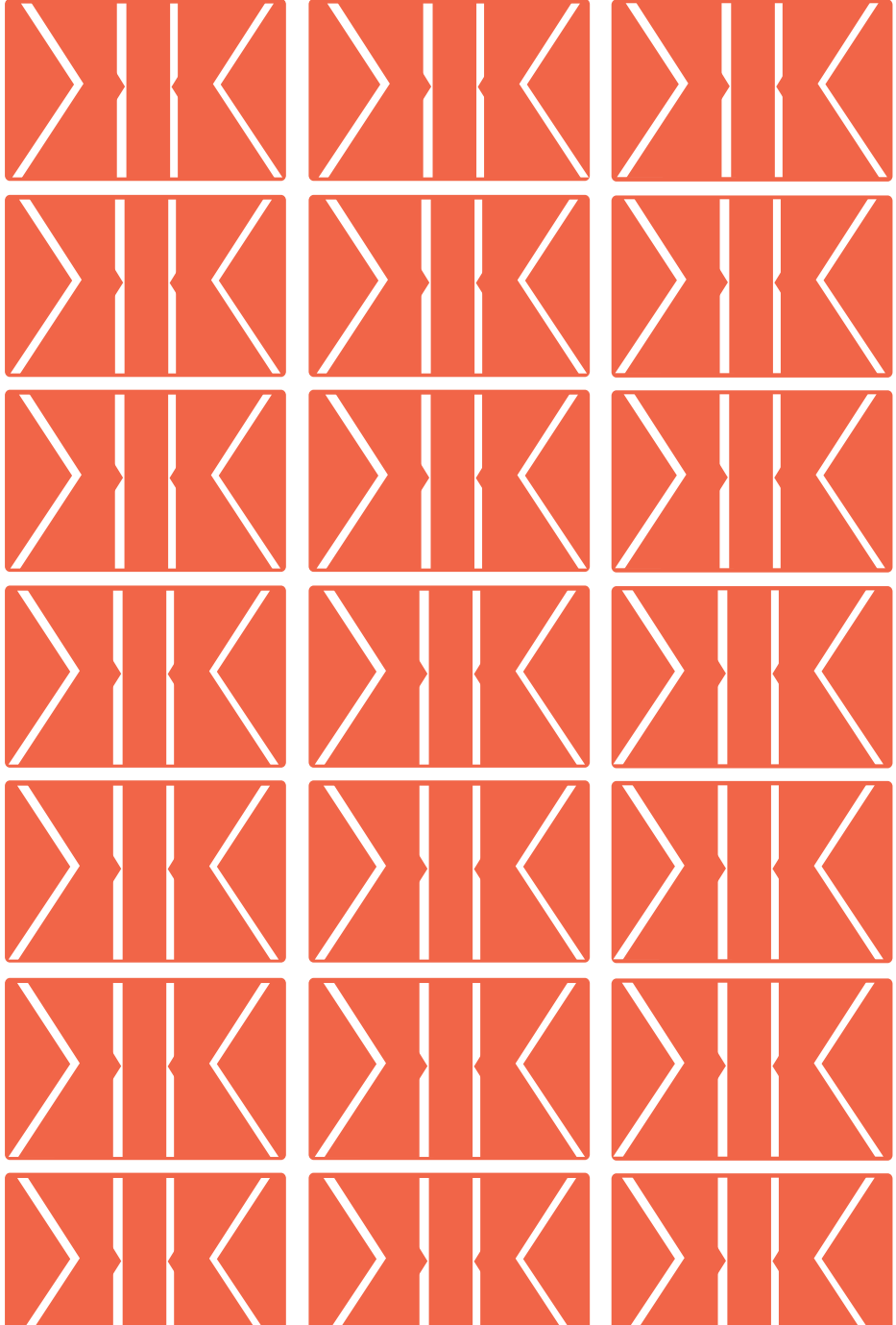


**Bli medlem i vår
kundklubb helt utan
kostnad.**

**Bonus på alla dina
kontantköp.**

**Dessutom får du bra
erbjudanden.**

Ansök nu!



Missa inte ditt erbjudande!

Klubb Konsument är en turnerande utställning med medlemsförmåner.

Här möter du åtta uppmärksammade konstnärer vars konstverk på spännande sätt kretsar kring vår relation till vardagskonsumtion.

Allt fler butiker vill knyta oss till sig - och aktivera oss - genom olika medlemsförmåner, poängsystem, rabattkuponger (med kort giltighet), osv.

Klubb Konsument vill på ett liknande sätt knyta betraktaren till sig genom såväl engagerande som interaktiva konstverk.

På ett lekfullt vis lyfter utställningen olika sidor av konsumtion och shopping och aktiverar besökaren till att reflektera kring sitt eget handlande.

Med mera, med mera.

Klubb Konsument visas i en s.k. pop-up-butik med en grafisk form av konstnären Mattias Åkeson.

UNLIMITED (pågående).

Alevtina Kakhidze arbetar med teckningar, textila objekt och text. I sina arbeten granskar hon konsumtionsvaror ur ett kritiskt perspektiv samtidigt som hon inte blundar för begärets mekanismer. När konstnären för första gången besökte Västeuropa slogs hon av alla konsumtionsvaror som inte tycktes fylla någon funktion, men också av alla exklusiva märkesvaror, accessoarer och designmöbler. Kakhidze såg hur de presenterades i varuhusens och butikernas montrar och skyltfönster, och hon fascinerades av människors begär efter dem. Hon började teckna av dem på plats. Både varan och dess pris. Varje teckning färdigställs på ett par minuter. Teckningen blir också något vackert och begärligt i sig. "Unlimited" är i grunden en performance där konstnären under åtta timmar, en arbetsdag, non-stop kopierar teckningar i en kopiator. I Klubb Konsument visas Alevtina Kakhidzes teckningar på detta uppkopierade sätt; stora högar med teckningar i A-standardformat. Konstverket "Unlimited" är på samma gång en lek både med det unika och med det massproducerade. Det unika är inte bara de lyxvaror som tecknats av, utan även konstnärens originalteckning. Som besökare av utställningen kan man lockas – känna ett begär – av att vilja ta en kopia med sig. Det får man inte. Högarna av kopior är ett uttryck för det massproducerade, och ett uttryck för hur detta påverkar värdet på varje enskild kopia – men också hur det påverkar värdet på originalteckningen. Men hur många kopior som än görs kommer värdet aldrig att försvinna.



ÅTERKÖP

Andreas Gedin har i flera tidigare verk intresserat sig för att störa olika slutna system genom att tillföra något utifrån, t ex att smugla in en bok i ett bibliotek. Blusen i konstverket Återköp är inhandlad på H&M tio gånger. Den har först köpts en gång. Sedan har blusen smugglats in nio gånger i H&M butiker. Blusen har visats fram i kassan och ny betalning har erlagts varje gång. Resultatet är alltså en enda blus och tio olika kvitton. En butik är ett system som är fullt av stöldskydd, men det finns inget skydd för denna motsats till stöld, detta slags motsatta inverterad piratverksamhet. Konstnärens manöver är inte bara ett uttryck för en omvänd stöld. Genom att "överbetala" blusen övergår den från att vara en massproducerad blus, vilken som helst, till att bli ett unikt konstverk. Verket visar hur pengaeconomien och den symboliska ekonomien samarbetar. Blusen har vandrat från ett ekonomiskt kapital, sitt ursprungliga pris, till ett symboliskt kapital, som en del av ett konstverk. Sedan återvänder den till pengaeconomien, laddad med ett nytt, högre ekonomiskt och symboliskt värde.



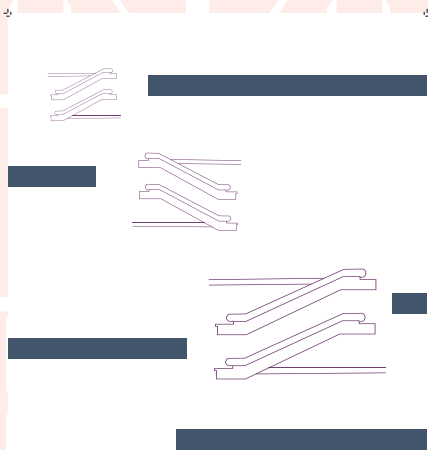
BECAUSE YOU'RE WORTH IT

Annika Kupiainen intresserar sig för hur världen är konstruerad och vad det innebär att vara människa. I sina arbeten vill hon rubba de förenklingar som hon upplever att vårt samhälle bygger på. I Klubb Konsument deltar hon med verket "Because you're worth it". Det är en smyckesserie där prislappen är själva hängsmycket. Den typ av prislappar som har formen av en avlång kub, och som vi känner igen från smyckes- och klockaffärer. Smycket kostar vad det står på det. Smyckena görs på beställning och det är kunden själv som bestämmer vad det ska kosta. Verket sätter på så vis fingret på vår uppfattning av värde, på symbolvärde och reellt värde. I Klubb Konsument visas en serie fotografier av redan tillverkade smycken. Men som ett av Klubb Konsuments alla medlemserbudanden kan man köpa ett smycke. Kupiainens verk är bland annat inspirerat av sociologen Zygmunt Baumans bok "Vi vantrivs i det postmoderna". I en av bokens essäer finner man analysen av konsumtionssamhällets främlingar. Det är vi och vi vantrivs. Baumans vantrivsel stammar från frihetsbegreppet. Ju mer fri man känner sig, desto mindre vantrivsel. Men hur fria är vi egentligen? Kan vi någonsin komma ifrån de konsumtionsmönster som är en förutsättning för den tid och det samhälle som vi lever i? Bauman har energiskt utforskat olika sidor av vårt samtida sociala och kulturella liv, som han karaktäriserar som "flytande". Relationer, identiteter, och institutioner befinner sig i en ständig förvandling. Det skapas hela tiden nya möjligheter, men också nya faror. Konsumtion är i sig något flyktigt, menar Bauman, och våra dagars konsumtionssamhälle är ett tillstånd av evig otillfredsställelse, där den ena frestande nyheten jagar den andra i halsbrytande fart. Konsumtionssamhällets kultur är en "nukultur". Poängen med Bauman är att han envist trycker på något som vi innerst inne är medvetna om, men inte vill eller vågar erkänna: att vi långtifrån är så fria som vi inbillar oss...



EPILOGER

Johan Tiréns konst bottenar i ett starkt intresse för samhällsfrågor. Flera av hans tidigare verk har realiserats utanför konstinstitutionens ramar. I flera projekt har han också samarbetat med andra konstnärer. Beroende på sammanhanget arbetar han i olika media, teckningar, video, affischer och andra trycksaker. "Epiloger: Cash Flow" är en serie affischer. Texterna bygger på beskrivningar och visioner som olika kommuner, köpcenter och handelsplatser formulerat på sina hemsidor. Visionerna ligger i en nära framtid. Inte långt ifrån där vi redan är idag. Men konstnären har ändrat texterna tempus till dåtid. Tirén visar hur en liten språklig förändring kan skapa en helt annan upplevelse. De optimistiska och positivt laddade framtidsbilderna blir något tomt och melankoliskt när de köpcentrum som vi vistas i till vardags är förpassade till det förgångna. Det förstärks av de grafiska bilderna. De är abstrakta mönster, tömda på sitt innehåll, och som vi mer eller mindre känner igen från konsumtionens och köpcentrumens infrastruktur. Verket blir en mjuk, inte alls aggressiv, dekonstruktion av de förlagor som ligger till grund för konstnärens affischer. Med sin enkla språkliga manöver visar Tirén hur ytliga och förgängliga dessa ideologiskt färgade texter är.



”Det var det perfekta utflyktsmålet för hela familjen. Här låg stora kedjebutiker vägg i vägg med unika boutiques med allt från mode och sport till heminredning och teknik. Restaurangtorget erbjöd en paus i handlandet. Valmöjligheterna var stora. Inomhusklimatet var välkonditionerat. Byggnaden präglades av ljus och rymd.”

Det var det perfekta utflyktsmålet för hela familjen. Här låg stora kedjebutiker vägg i vägg med unika boutiques med allt från mode och sport till heminredning och teknik. Restaurangtorget erbjöd en paus i handlandet. Valmöjligheterna var stora. Inomhusklimatet var välkonditionerat. Byggnaden präglades av ljus och rymd.

VANITAS / TRANSITION

I **Caroline Mårtenssons** vackra men sorgliga fotografi "Vanitas" ser vi en hög med dumpade begonior. Ett resultat av överproduktion då försäljningen inte gått som väntat. För

Mårtensson handlar vanitasmotivet mindre om att påminna om döden, än att peka på förgänglighetens centrala roll i samtida konsumtionskultur. I sina arbeten intresserar sig Caroline Mårtensson för möten mellan olika känslotillstånd. "Vanitas" tar avstamp i en personlig erfarenhet. Caroline Mårtenssons

uppväxt präglades nämligen av familjens drivhusverksamhet som succesivt övergick från att producera nyttoväxter till att producera dekorativa krukväxter, som begonior. Begonian är en blomma som produceras i stora mängder i högt tempo, för att sedan i enorm omfattning distribueras som billig hemdekoration. Förutsättningarna är en kombination av gödningsmedel, växthusdrivning och löpandebandeffektivitet. Denna industriella och onaturliga metod att framdriva krukväxter urholkar oundvikligen de symboliska värdena som ligger till grund för dess existens som konsumtionsvara, främst föreställningar om hemtrevnad, naturlighet och unik skönhet. Samtidigt som verket

kretsar kring fenomenet med masstillverkning av hemtrevnad, inbjuder de symboliska aspekterna till reflektioner av mer personligt slag. Caroline Mårtensson leker medvetet med känslor av nostalgi och sentimentalitet, gärna med ett inslag av mild ironi, för att få oss att ifrågasätta det välbekanta. Hon rör sig gärna i sina arbeten i spänningsfälten mellan det intima och det frånstötande, det mysiga och det skrämmande. Genom allt löper vårt förhållande till naturen, ett förhållande som präglas av utnyttjande, chauvinism och självbedrägeri.

Även konstverket "Transition" handlar om en överflöd eller felaktig produktion. Verket består av en blomstertipp begonior.

Den dokumentation av verket som man kan se på bilden består av det faktiska svinnet från två producenter.



LÄSÖVNING

Mattias Åkeson återkommer, i sina arbeten, ideligen till medelklassen och dess på samma gång åtråvärda som ifrågasatta markörer. Han kretsar kring medelklassen som grupp och de ting, de markörer, som vi eftersträvar och åtrår och som på ytan skapar en grupptillhörighet. Verken kommer så att gestalta en slags medelklassens estetisering. Inte sällan har hemmet – och familjen – varit en utgångspunkt och också den scen där verken utspelas. Åkeson intresserar sig för hur vi har kommit att bli som vi blir, de vi är, och hur vi för detta vidare till nästa generation.

I Klubb Konsument deltar Mattias Åkeson med ljudinstallationen "Läsövning". Arne Jacobsens stol "Sjuan", men här i barnstorlek, har ett par hörlurar liggande på sitsen.

På ljudspåret hörs konstnärens son öva sitt läsande. Texten utgörs av de uppförstorade citat som är vanligt förekommande i reportagen vi finner i inredningsmagasin som Sköna hem. Texten är ett uttryck för medelklassens samtida normer, något som vi jämför oss själva med och något vi kanske drömmer om. När konstnärens sexårige son läser texten som en del av sin inlärningsprocess blir det till en bild av hur vi överför föreställningar och värderingar till nästa generation.



RESTPRODUKTER

Vad är ett hål? Är det ett tomrum, avsaknad av materia – eller är det tvärtom? Detta är en fråga som sysselsätter konstnären

Kristina Matousch. För henne är det inte så enkelt som att ett hål endast skulle vara ett tomrum. En väg till de olika hål som genomlyser Kristina Matousch konstnärskap går via masskonsumtionens lämningar i ett industriellt samhälle, något som hon otvetydigt är intresserad av. Hon har t ex sagt: Jag tittar ner i

en tom kundkorg och ser hål. I Klubb Konsument deltar Matousch med verket "Restprodukter". Det är en avgjutning i metall av den där lilla kartongbiten som tryckts ut och blir över när en förpackning ska få sitt hål för att kunna hängas upp på en metallstav på butiksväggen. Vi känner alla igen den när vi ser den. Vi tänker kanske inte på den då vårt intresse – och

begär – är riktat mot förpackningens innehåll. Men när vi ser Matousch' små metallbitar upphängda i snygga rader på väggen är det lätta att fyllas med ett begär efter dem. Konstnären intresserar sig också för detta, vårt begär. Det kan tyckas märkligt att vi suktar efter något som ursprungligen endast är

en restprodukt. Men det är något som Kristina Matousch, i flera av sina arbeten, varit framgångsrik med att framkalla. Och hon kretsar då inte sällan till vår relation till hål. Hål som synliggör, hål som formger, hål som framträder positivt, expressiva hål, genomborrande, hål som mönstrar, osv. Saker består helt enkelt av hål och resten. Både hål och begär brukar karaktäriseras av avsaknad; avsaknad av materia, avsaknad av begärsobjekt.

Men i vissa av Matousch' verk ser man tydligt att det är hålen som besitter konsistens, medan materialet runt omkring är mindre påtagligt. Konst och konsumtion förenas i detta; hål och begär.



IN THIS TOGETHER

Maria Anderssons arbeten kretsar ofta kring plats och relationen mellan fysiska och sociala strukturer. Det finns ett återkommande intresse för hur rum skapas och hur rumslighet organiseras, och hur detta blir uttryck av vår samtid. Hon arbetar ofta utifrån ett givet sammanhang, där hennes verk vävs in i det hon undersöker. Vid flera tillfällen har konstnären arbetat på detta sätt med utställningar hon bjudits in att delta i. Ibland inkluderas verk av de övriga deltagande konstnärer i Maria Anderssons arbeten, som rumsliga, koreografiska beståndsdelar, eller som annat konstnärligt material. Så är det även i Klubb Konsument. Hon utgår ifrån utställningens pop-up-butik och de andra konstnärernas verk som befolkar den. Men vad Maria Anderssons verk "In This Together" verkligen kretsar kring är de kommersiella mejl kampanjer och spam som når oss via olika nyhetsbrev, och som kommit att bli ett alltmer tydligt uttryck för den tid och det konsumtionssamhälle som vi lever i. Genom ett gratis medlemskap i Klubb Konsument får man exklusiv tillgång till kampanjen. Vid anmälan av den egna mejladressen

(www.klubbkonsument.se) kommer automatiskt ett första mejl som hälsar välkommen och berättar att nästa mejl snart kommer att följa. De konsumtionssymboler som används i mejl kampanjen, och som man uppmanas att spara på, är symboler (bilder) från de övriga konstnärernas verk i utställningen. Beroende på vilken ikon som klickas i mejlet kommer olika mejl automatiskt att skickas ut i nästa steg. Till slut tar det stopp. "In This Together" har formen av en reklam kampanj som å ena sidan marknadsför utställningens innehåll, men samtidigt vänder på begreppen och kritiskt undersöker systemet som den är del av – en ordning som många av oss på ett eller annat sätt upprätthåller. "In This Together" kommer på detta sätt att synliggöra ett spel utan vinnare.

KONST - KONSUMTION - MEDLEMSKAP

KLUBB KONSUMENT

NAMNTECKNING

ANDREAS GEDIN ANNIKA KUPIAINEN
KRISTINA MATOUSCH MARIA ANDERSSON
CAROLINE MÄRTENSSON MATTIAS ÅKESON
JOHAN TIRÉN ALEVITINA KAKHIDZE

KONSTFRÄMJANDET

**IN THIS TOGETHER
är ett konstverk
av
Maria Andersson
för Klubb Konsument**

